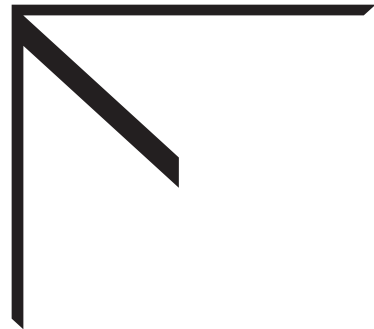


z-achse

corporate manual



z-achse klanggestaltung ist in der Produktion von Klanginstallationen im Raum, Sound-design - und -bearbeitung tätig.
Dieses Corporate Manual legt die Richtlinien zur Gestaltung des im Herbst 2011 von Andy Hoppe gegründeten Gewerbes fest und dient als Orientierung bei Fragen der visuellen Art.

Erste Entwürfe

Erste Entwürfe	06
Grundform	08
Darstellungsart	10
Formenalphabet	12
Vermaßung	14
Hauschrift	16
Schriftzug	22
Schriftplatzierung	24
Hausfarbe	28
Geschäftsdrucksachen	30
Rechnungsbogen	34
Kurzbrief	38
Klebeband	42
Visitenkarte	44
Mail	46
Raum	48

Erste Entwürfe

Ideensammlung

Minimalistisch und geometrisch, technisch, systematisch, individuell und doch gleichzeitig industriell ...

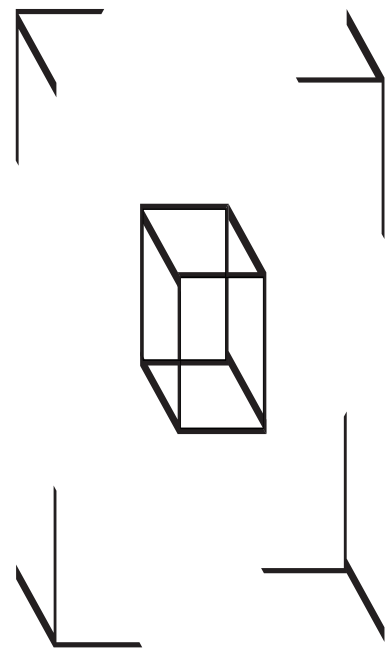
Erste Entwürfe kreisten um verschiedenste Begriffe und doch kristallisierten sich bestimmte Favoriten schnell heraus.



Grundform

Ausgangsbasis

Raum definiert sich durch Höhe, Breite und Tiefe. Diese drei Achsen werden für gewöhnlich mit X, Y, und Z benannt wobei die **z-achse** die Achse ist, die den dreidimensionalen vom zweidimensionalen Raum unterscheidet.



Darstellungsart

Perspektive und Proportionen

In der Kavaliersperspektive stehen X- und Y-Achse im rechten Winkel zueinander.

Die **z-achse** ist 45° Winkel abgebildet und Strecken werden halb so lang wie auf den anderen Achsen abgebildet. Das ist einfach zu konstruieren und ermöglicht die Maßeintragung in einer Zeichnung.

Pläne können in ihr somit problemlos dargestellt werden. Die starke Verzerrung in den Proportionen entlang der dritten Koordinatenachse ist dabei charakteristisch.

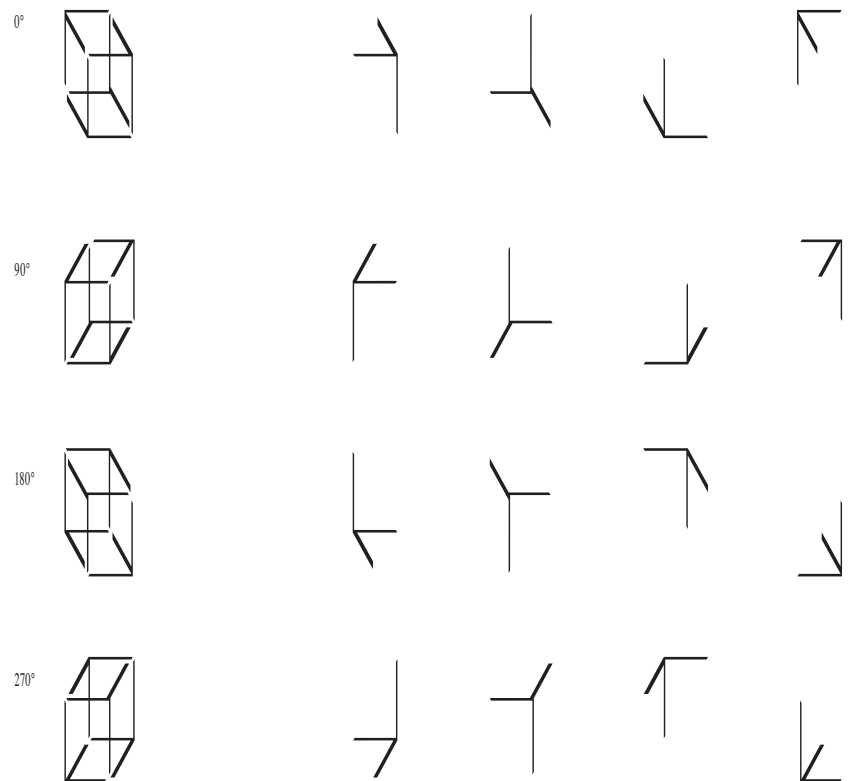


Formenalphabet

Variation durch Rotation

Durch das Drehen der Grundform um jeweils 90° entsteht ein Repertoire von insgesamt 16 Zeichen.

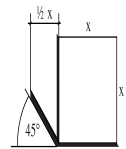
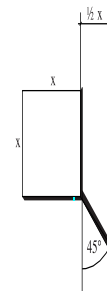
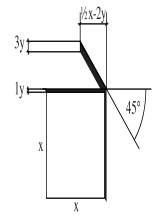
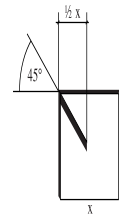
Weitere Variationen durch Spiegelungen sind erlaubt, jedoch nicht vorgesehen.



Vermaßung

Definitionen

Die Zeichen so entstandenen Formenalphabetes werden durch folgende Abbildung der Seitenlängen und Winkel festgelegt.



Hausschrift

Din und Times

Mobil, im Raum, flexibel und klar ... das sind Attribute die man dem Einsatzbereich von **z-achse** aber auch dieser Schrift zuweisen könnte. Um im digitalen Bereich barrierefrei zu kommunizieren wird die Schrift Times verwendet. Zwei Hausschriften ermöglichen den Einsatz in verschiedensten Medien und Freiheit auf Situationen zu reagieren, im Moment der Gründung des Unternehmens noch nicht abzusehen sind.

z-achse
klang
gestaltung

Din

Die Din ist eine serifenlose linear Antiqua und eine sogenannte DIN-Schrift für die Bereiche Technik und Verkehr. Ortseingangsschilder sind zum Beispiel in der Din geschrieben. Sie ist gut und schnell lesbar.

Auszeichnung

DIN Pro, Bold

8 Pt

Laufw. +8

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmno

pqrstuvwxyz

1234567890

!#€@§&/+?%*

Fließtext

DIN Pro, Regular

8 Pt

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmno

pqrstuvwxyz

1234567890

!#€@§&/+?%*

Times

Die Systemschrift Times ermöglicht.

Webseiten und E-Mails und werden somit überall so dargestellt, wie es gewünscht ist.

Sie wurde 1931 für die „Times of London“ entworfen und ist auf PCs immer als Times Roman monospace und auf Mac als Times Roman installiert.

In Italic/Kursiv ist sie ein eleganter Kontrast zur konstruierten Din-Schrift.

Titel

Times

8 Pt

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmno

pqrstuvwxyz

1234567890

!#€@§&/+?%*

Bezeichnung

Times

10 Pt (Hochgestellt)

Laufw. +20

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmno

pqrstuvwxyz

1234567890

!#€@§&/+?%*

Email

Times

14Pt

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmno

pqrstuvwxyz

1234567890

!#€@§&/+?%*

Schriftzug

Der Claim

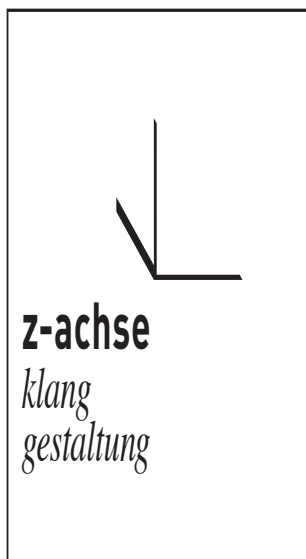
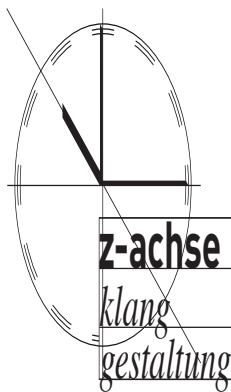
Der Name der Firma **z-achse** und wird stets klein und in bold geschrieben, wenn möglich in der Din (bold).

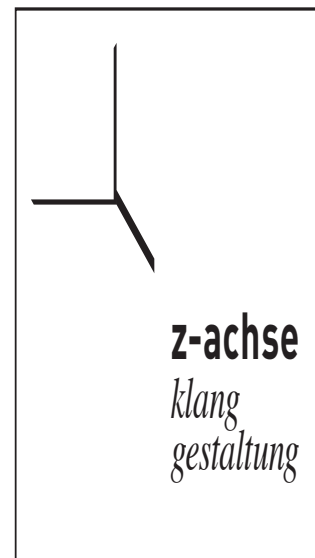
Der Zusatz: *klanggestaltung* muss nicht immer genannt werden; wird er es, so ist er klein und kursiv zu schreiben.

Auch hier gilt, wenn möglich ist die Times in italic zu verwenden, wenn nicht, wird der Zusatz stets in kursiv/italic geschrieben.



Schriftplatzierung





Hausfarbe

Schwarz-Weiß

Die Farben werden reduziert zu Gunsten der Form und des Produktes. Produziert werden Klang, Musik, Sound sowie auditive Installationen.

Ist Farbe nötig, können Reihfarben der beiden Farbsysteme RGB oder CMYK verwendet werden.



Schwarz
C 0 | M 0 | Y 0 | K 100
R 0 | G 0 | B 0



Weiß
C 0 | M 0 | Y 0 | K 0
R 255 | G 255 | B 255

Geschäftsdrucksachen

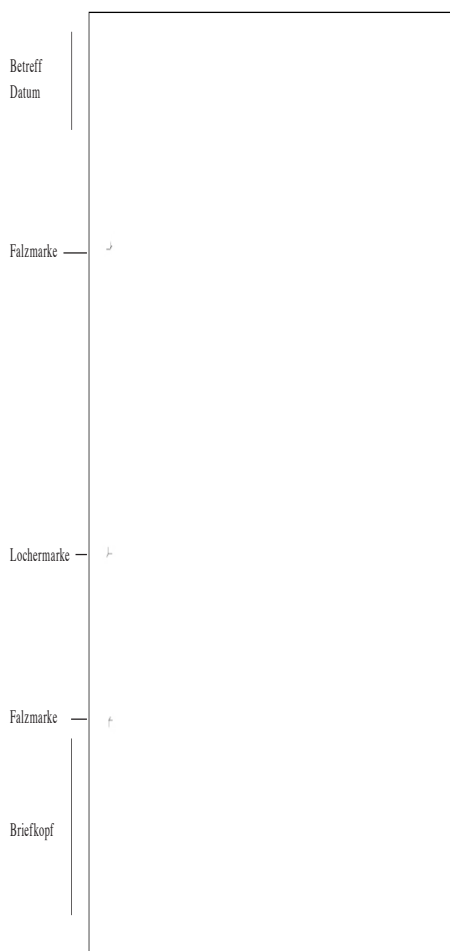
Übersicht

Die einheitliche Darstellung von Geschäftsdrucksachen ermöglicht nicht nur eine schnelle Wiedererkennung sondern vereinfacht auch Abläufe und Entscheidungen.



Faltung

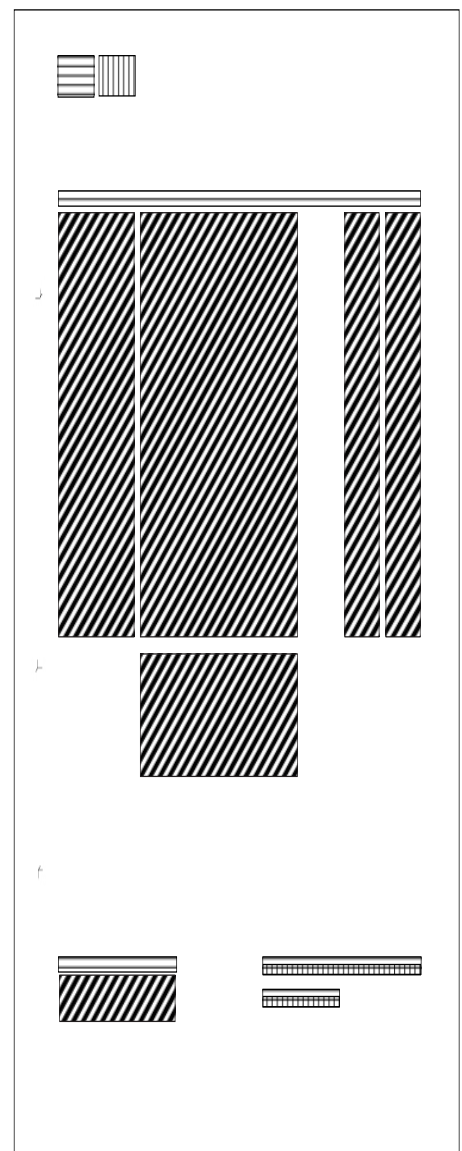
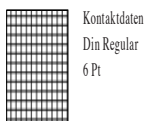
Das Format des Briefpapiers ist DIN A 4.
Dadurch, dass sich der Briefkopf am
Brief-ende befindet wird der Brief auch
dementsprechend anders gefaltet.



Rechnungsbogen

Legende

Am Beispiel des Rechnungsbogen werden hier die dementsprechenden Textfelder und deren Textformate angegeben.



Rechnungsbogen

Datum: 12.12.2012
 Rechnungsnr.: 12 078 247
 Projektname: Klappverschl

Datum	Preis	Zu/ab	Stm
19.10.11 - 20.10.11	Besprechung Cube, Sammlung Material, Einzelauspielung AudLogo für Johannes Soundcube Layout, Remix von Smart-Material, Sounddesign Naturescapes Präsentation Layout/Besprechung weiterer Vorgänge	02,0 h 08,0 h 01,0 h	
20.10.11 - 21.10.11	Briefing Musiker Michel Schulz, Weiterführung Layout Musik/Ste Editung der Instrumententracks Testaufbau, Präsentation, Besprechung weiterer Schritte	08,0 h 04,0 h 04,0 h	100 €
25.10.11 - 26.10.11	Korrektur Instrumente, Kontrolle Sounddesign, Gesangsaufnahme Folia, Bearbeitung Gesangs Spuren Mischung/Klangbearbeitung auf Testlautsprecher, Versandfertige Auspielung der Fitas, Konvertierung	08,5 h 07,0 h	100 €
Stunden		39,0 h	
Netto		300 €	
16% Steuer		016 €	
Rechnungsbetrag		316 €	

Vielen Dank für die erfolgreiche Zusammenarbeit.
 Bitte überweisen Sie den Betrag bis zum 31.12.2012
 auf das angegebene Konto. Ich freue mich auf weitere
 erfolgreiche Projekte.

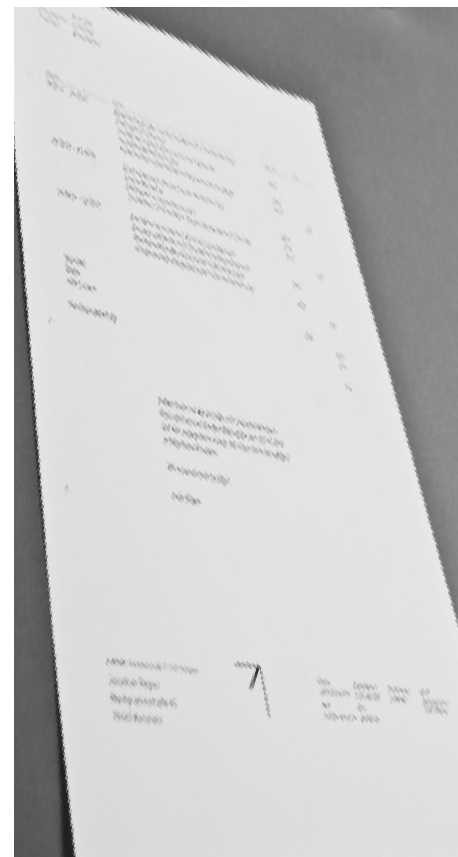
Mit freundlichen Grüßen

Andy Hoppe

paechel/schulze@schulze-studio.de
 Jonathan Regler
 Markgrafenstraße 65
 78467 Konstanz

Telefon +49(0)7544-4719
 Fax +49(0)7544-4719
 E-Mail regler@schulze-studio.de
 E-Mail schulze@schulze-studio.de

Kontokonto: 24100000000000000000
 BIC: BFSW33HAN
 IBAN: DE44 2512 0510 0000 0000 0000



Kurzbrief

Wie gehabt

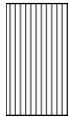
Der Kurzbrief hat den gleichen Aufbau wie der Rechnungsbogen, es gibt jedoch nur ein einziges Textfeld.



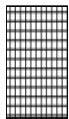
Textfeld
Din Regular
8 Pt (Bold möglich)



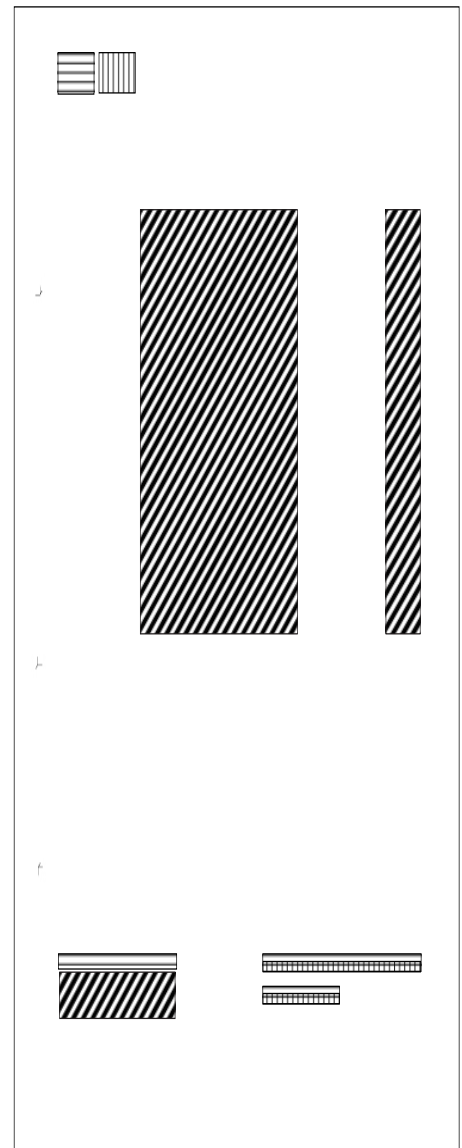
Bezeichnung
Times
10 Pt, Hochgestellt



Titel und Daten
Times
8 Pt, Italic



Kontaktdaten
Din Regular
6 Pt



Kurzbrief

Datum: 12.12.2012
Betreff: Klappstuhl

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir danken für Ihre Anfrage und möchten Ihnen folgendes Angebot unterbreiten. Pos. Erstellung 1 Stück Pflasterfläche, Material Beton verbundsteinpflaster, einschließl. Erstellung Unterbau und Tragschicht, inklusive Entsorgung von Bodenaushub und aller üblichen Leistungen.

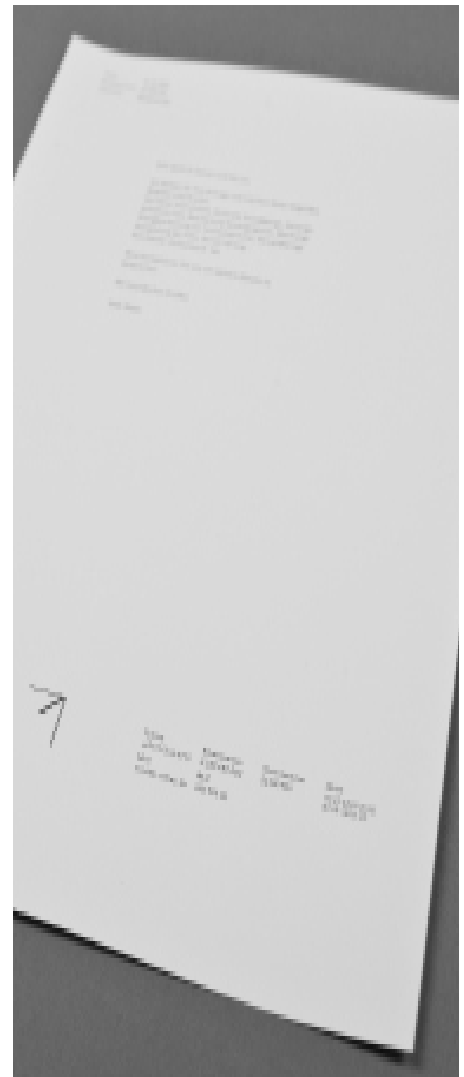
62,00 m² à 00,00 Euro / m² Gesamt: 0.000 Euro

Wir hoffen auf Ihre Zustimmung und versichern Ihnen eine zuverlässige Erledigung der Arbeiten.

maRi-Systeme GmbH
Jonathan Regler
Markgrafenstraße 65
78467 Konstanz



Telefon	Faxnummer	Telefaxnummer	IBAN
+4975244-079	+4975244-000	34387903	DE27 40191100
Mail	BIC		2519 401111
maRi-systeme.de	40070100		



Klebeband

Zeichen setzen

Mit einem Klebeband kann man markieren, verpacken, befestigen und vieles mehr. Befinden sich darauf die Kontaktdaten ist es möglich überall wo man arbeitet, Kabel auf den Boden klebt, Dinge verpackt oder befestigt, seine Visitenkarte zu hinterlassen. Als Kontaktdaten reichen Internet- und Mailadresse sowie der Name des Inhabers und des Unternehmens.



Visitenkarte

Immer neue Möglichkeiten

Mit dem Bekleben von Telefonkarten oder fremden Visitenkarten kann man provozieren und irritieren. Individuelle Karten mit verschiedenster Haptik sind somit einfach und günstig herzustellen.



Mail

Digitale Post

Der meiste Kontakt mit Kunden und Auftragsgebern ist per Mail. Hierfür gibt es eine Vorlage mit dem üblichen Anhang der Rechtsbelehrung und Identifikationselement.

Um eine gleiche Darstellung auf jedem Rechner zu gewährleisten findet hier die Times ihren Einsatz.

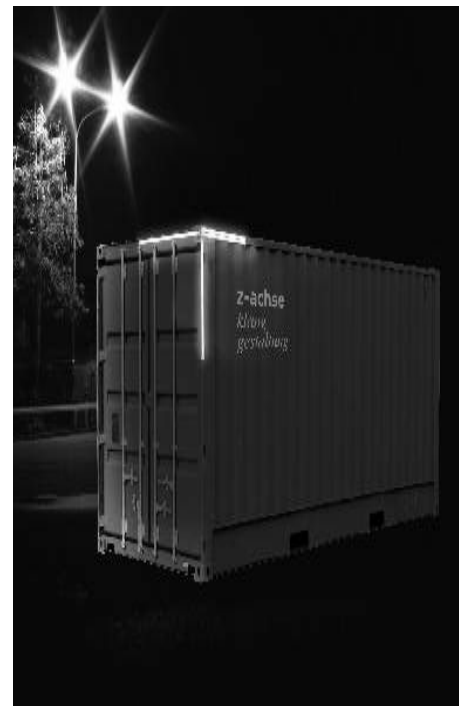


Raum

Firmensitz

Das Identifikationselement kann in Räumen oder an Gebäuden zur Kennzeichnung angebracht werden. Das passiert immer entlang der dementsprechenden Raumachsen. Dies wurde hier anhand eines Frachtcontainers simuliert, kann jedoch auch ohne weiteres auf die Ecken von Innenräumen übertragen werden.

Platzierung des Schriftzuges orientiert sich auch hier an denen, im Kapitel Schriftplatzierung angegebenen Richtlinien.





Idee und Gestaltung
Jonathan Regler
Konstanz, 2012