

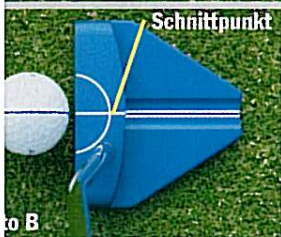
PRODUKTE



WIEŚLAW
KRAMSKI

Präzise ansprechen
 Interview mit W. Kramski
 über seine Putt-Philosophie.

Wichtigster Punkt jedes korrekten Puttes ist auf dem Abschlag, die Fairway und ebenso auf dem Ziel die präzise Ansprechposition. „Basics“ nennt es die Golfersprache, wenn der Golfer vor jedem Schlag um diese ideale Position bemüht. Empfehlung gilt daher: Die Körpermitte beim HPP (Hinterfußpunkt) 3/340 der Blade-Modelle ist der rote Punkt (Foto A). Die Körpermitte beim HPP (Hinterfußpunkt) 3/330 der Mallet-Modelle ist



Normalfall der Radiusschnitt-
 punkt zur Linie (Foto B).
 den Putterkopf auf das Grün
 an und etwas andrücken.
 vermeiden man, dass der Ball
 in Anspruch versehentlich
 wegrollt. Beides würde
 je einem Strafschlag geahn-
 werden.
 Der Abstand des Balls zum
 Putterkopf beträgt drei bis fünf
 Zentimeter.
 persönlich gefitteten Puttern
 die Ansprechposition individu-
 ell festgelegt.
 Merke: Das linke Auge ist genau
 über dem Ball positioniert.

W. Kramski

Qualität setzt sich durch

Interview Kirā Jung, JuCad-Geschäftsführerin, über Erfolgsrezepte, Krisenmanagement und Zukunftsvisionen.

Als klassischer Familienbetrieb hat sich die Marke JuCad inzwischen über die Landesgrenzen hinaus als Produzent hochwertiger E-Trolleys, Bags und Accessoires etabliert. Gefertigt werden die Produkte in der, 1980 von Werner Jungmann gegründeten, Jutec Biegesysteme GmbH, spezialisiert auf die Herstellung und den Vertrieb von Werkzeugen, Biegesystemen und Zubehör. 1988 wurde die Marke JuCad mit Ausrichtung auf den Golf-sport ins Port-folio aufgenommen. Derzeit be-schäftigt Jutec 54 Mitarbeiter.

? Frau Jung, wie kam es zu dem Ent-schluss, sich im Golfsegment zu engagieren?

! Mein Vater, Werner Jung-mann, begann 1988 mit dem Golfsport und hatte, seine be-rufliche Historie mit der Jutec Biegesysteme GmbH im Rücken, die Vision, einen leichten, robusten Golfrolley zu bauen, der gleichzeitig toll aussehen sollte.

? Was ist das Besondere an JuCad?

! Alle unsere Modelle werden in der eigenen Fertigung in Limburg produziert, was uns einfache logistische Handhabung und gleichzeitig optimalen Service den Kunden ge-genüber ermöglicht. Unser Anspruch ist es, höchste Qualität und neueste Technik zu ver-binden.

? Welche Highlights beinhaltet das JuCad Portfolio?

! Wir bieten inzwischen als weltweit einzi-ger Hersteller unsere JuCad Caddys in Titan, Edelstahl und Carbon an. So haben wir für jeden qualitätsbewussten Kunden das passen-de Produkt in der passenden Preiskategorie im Angebot. Highlights sind im Moment der JuCad Titan Travel eX, mit 5,9 kg ein absolutes Fliegengewicht, inklusive Hochleistungs-Akku und kleinen Motoren bei höchster Leistung.

? Wie gehen Sie mit der Situation der Billiganbieter aus Fernost um?

! Natürlich ist das ein Thema und im Falle von „1 zu 1 Kopien“ gehen wir konse-quent gerichtlich gegen die Übel-täter vor. Wir set-zen auf Marken-qualität „Made in Germany“, die natürlich ihren Preis hat. Aber unsere Kunden wissen die Vor-teile unserer Pro-dukte und Servi-ces zu schätzen.



Familienbande: JuTec-Gründer Werner Jungmann (l.), GF Kirā und Jörg Jung mit den Söhnen Jano (2) und Juljon (3)

? Ist die Finanzkrise ein Thema?

! Natürlich, aber auch hier halten wir mit neuen, innovativen Produkten und bestem Service dagegen.

? Wie sehen Ihre Pläne und Ziele für die Zukunft aus?

! Wir sind überaus zuversichtlich, dass sich Qualität langfristig bewähren wird. Entspre-chend gehen wir mit der Zeit, handeln kreativ und flexibel, um stets auf höchstem Qualitäts-standard produzieren zu können. **GT**

Info: www.jucad.de