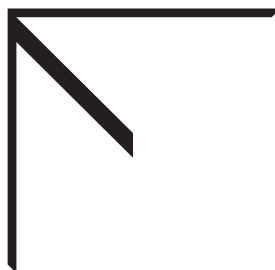


**z-achse**  
*corporate*  
*manual*



**z-achse** *klanggestaltung* ist in der Produktion von Klanginstallationen im Raum, Sound-design - und -bearbeitung tätig.  
Dieses Corporate Manual legt die Richtlinien zur Gestaltung des im Herbst 2011 von Andy Hoppe gegründeten Gewerbes fest und dient als Orientierung bei Fragen der visuellen Art.

# *Erste Entwürfe*

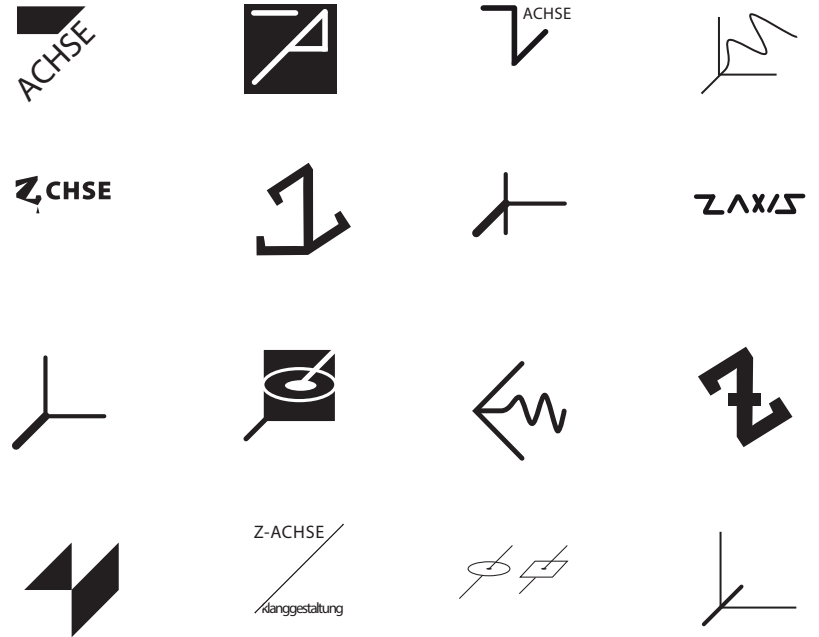
Erste Entwürfe	06
Grundform	08
Darstellungsart	10
Formenalphabet	12
Vermaßung	14
Hauschrift	16
Schriftzug	22
Schriftplatzierung	24
Hausfarbe	28
Geschäftsdrucksachen	30
Rechnungsbogen	34
Kurzbrief	38
Klebeband	42
Visitenkarte	44
Mail	46
Raum	48

# Erste Entwürfe

## Ideensammlung

Minimalistisch und geometrisch, technisch, systematisch, individuell und doch gleichzeitig industriell ...

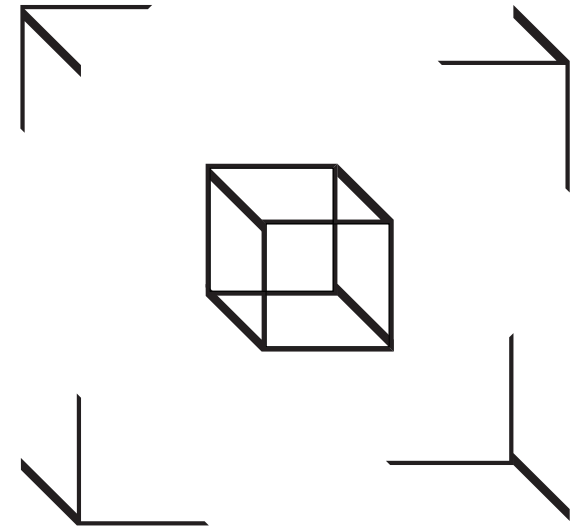
Erste Entwürfe kreisten um verschiedenste Begriffe und doch kristallisierten sich bestimmte Favoriten schnell heraus.



# Grundform

## Ausgangsbasis

Raum definiert sich durch Höhe, Breite und Tiefe. Diese drei Achsen werden für gewöhnlich mit X, Y, und Z benannt wobei die **z-achse** die Achse ist, die den dreidimensionalen vom zweidimensionalen Raum unterscheidet.



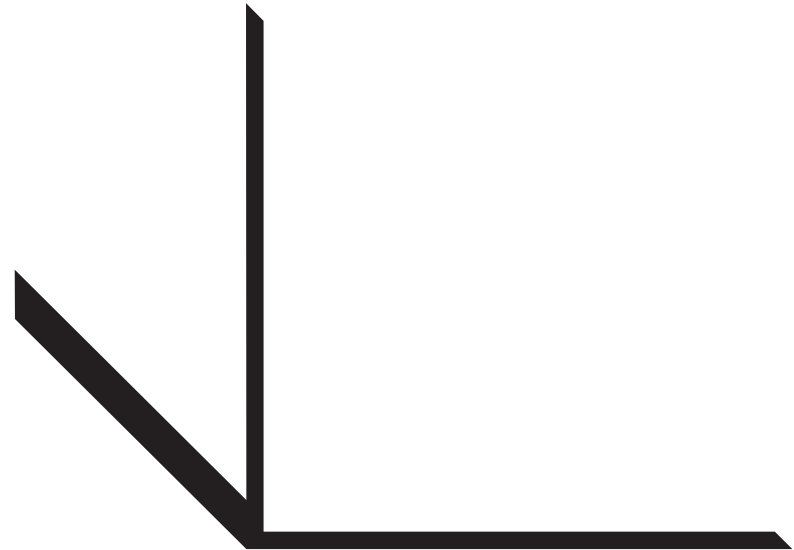
# Darstellungsart

## Perspektive und Proportionen

In der Kavaliersperspektive stehen X- und Y-Achse im rechten Winkel zueinander.

Die **z-achse** ist 45° Winkel abgebildet und Strecken werden halb so lang wie auf den anderen Achsen abgebildet. Das ist einfach zu konstruieren und ermöglicht die Maßeintragung in einer Zeichnung.

Pläne können in ihr somit problemlos dargestellt werden. Die starke Verzerrung in den Proportionen entlang der dritten Koordinatenachse ist dabei charakteristisch.

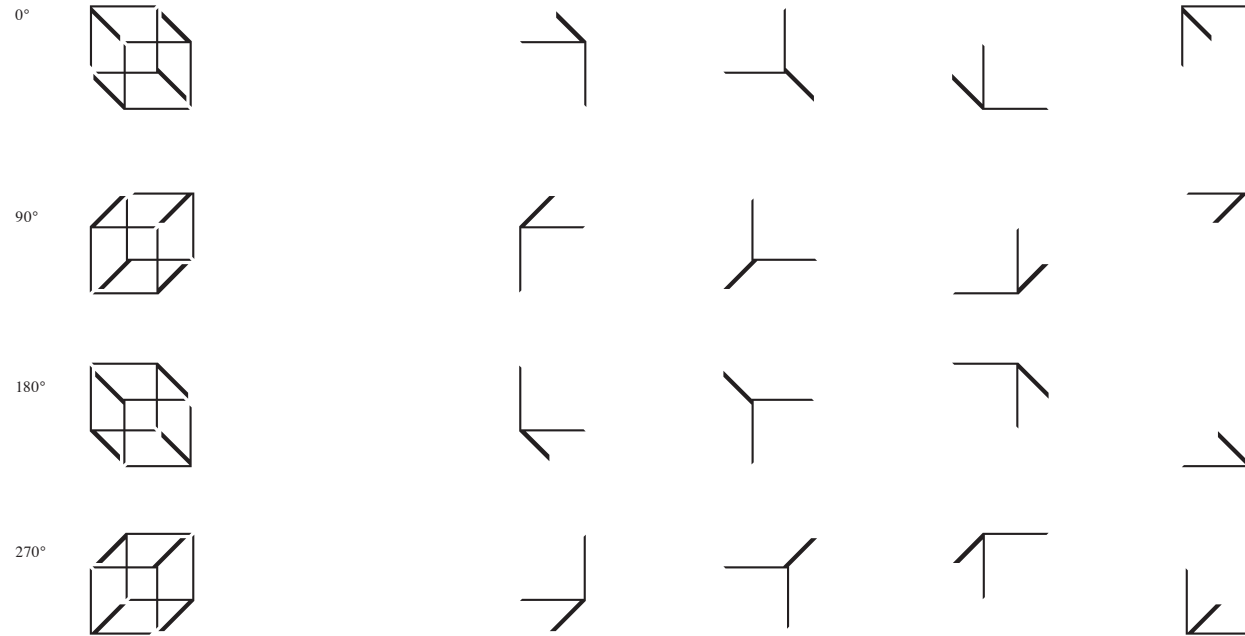


# Formenalphabet

## Variation durch Rotation

Durch das Drehen der Grundform um jeweils  $90^\circ$  entsteht ein Repertoire von insgesamt 16 Zeichen.

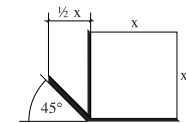
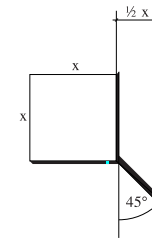
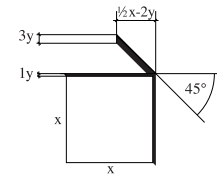
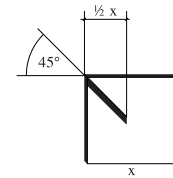
Weitere Variatione durch Spiegelungen sind erlaubt, jedoch nicht vorgesehen.



# Vermaßung

## Definitionen

Die Zeichen so entstandenen Formenalphanbets werden durch folgende Abbildung der Seitenlängen und Winkel festgelegt.





# *Hausschrift*

## **Din und Times**

Mobil, im Raum, flexibel und klar ... das sind Attribute die man dem Einsatzbereich von **z-achse** aber auch dieser Schrift zuweisen könnte. Um im digitalen Bereich barrierefrei zu kommunizieren wird die Schrift Times verwendet. Zwei Hausschriften ermöglichen den Einsatz in verschiedensten Medien und Freiheit auf Situationen zu reagieren, im Moment der Gründung des Unternehmens noch nicht abzusehen sind.

**z-achse**  
*klang*  
*gestaltung*

## Din

Die Din ist eine serifenlose linear Antiqua und eine sogenannte DIN-Schrift für die Bereiche Technik und Verkehr. Ortseingangsschilder sind zum Beispiel in der Din geschrieben. Sie ist gut und schnell lesbar.

**Auszeichnung**  
**DIN Pro, Bold**  
**8 Pt**  
**Laufw. +8**

**ABCDEFGHIJKLMN**  
**OPQRSTUVWXYZ**  
  
**abcdefghijklmno**  
**pqrstuvwxyz**  
  
**1234567890**  
**!#€@§&/+?%\***

Fließtext  
DIN Pro, Regular  
8 Pt

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
  
abcdefghijklmno  
pqrstuvwxyz  
  
1234567890  
!#€@§&/+?%\*

## Times

Die Systemschrift Times ermöglicht Webseiten und E-Mails und werden somit überall so dargestellt, wie es gewünscht ist. Sie wurde 1931 für die „Times of London“ entworfen und ist auf PCs immer als Times Roman monospace und auf Mac als Times Roman installiert. In Italic/Kursiv ist sie ein eleganter Kontrast zur konstruierten Din-Schrift.

*Titel  
Times  
8 Pt*

*ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmno  
pqrstuvwxyz  
1234567890  
!#€@§&/+?%\**

Bezeichnung  
Times  
10 Pt (Hochgestellt)  
Laufw. +20

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmno  
pqrstuvwxyz  
1234567890  
!#€@§&/+?%\*

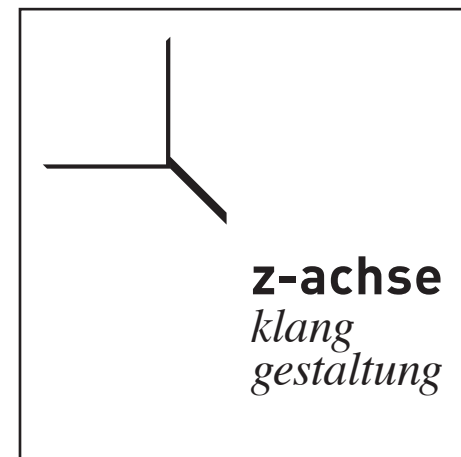
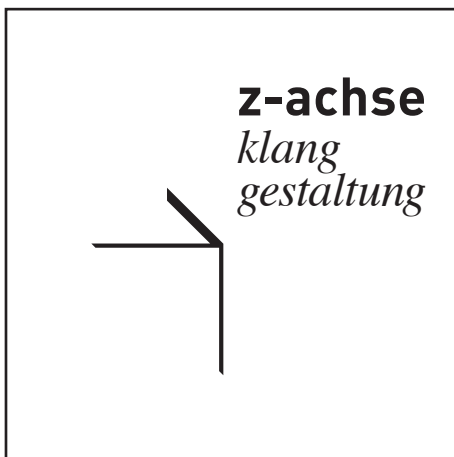
Email  
Times  
14Pt

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmno  
pqrstuvwxyz  
1234567890  
!#€@§&/+?%\*



# Schriftplatzierung





# Hausfarbe

## Schwarz-Weiß

Die Farben werden reduziert zu Gunsten der Form und des Produktes. Produziert werden Klang, Musik, Sound sowie auditive Installationen.

Ist Farbe nötig, können Reihfarben der beiden Farbsysteme RGB oder CMYK verwendet werden.



Schwarz  
C 01 M 01 Y 01 K 100  
R 01 G 01 B 0



Weiß  
C 01 M 01 Y 01 K 0  
R 255 G 255 B 255

# Geschäftsdrucksachen

## Übersicht

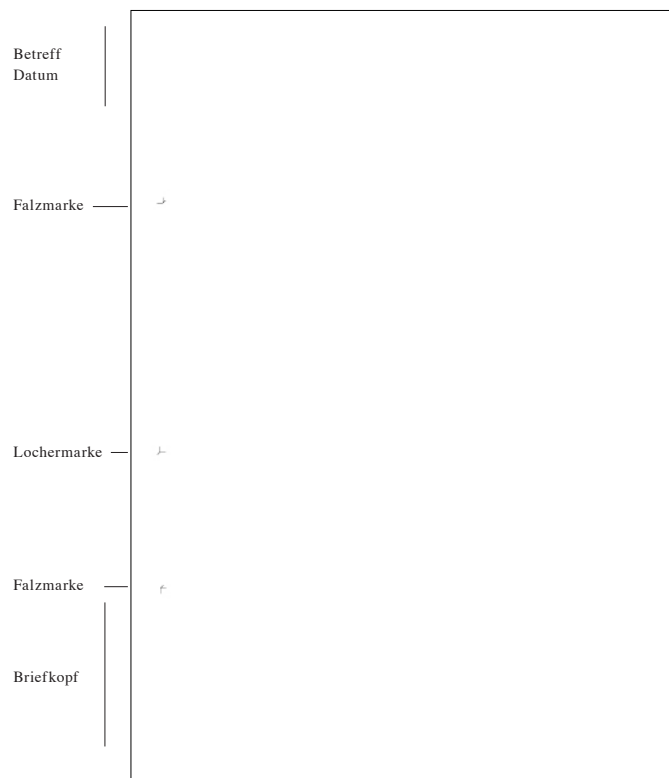
Die einheitliche Darstellung von Geschäftsdrucksachen ermöglicht nicht nur eine schnelle Wiedererkennung sondern vereinfacht auch Abläufe und Entscheidungen.





### Faltung

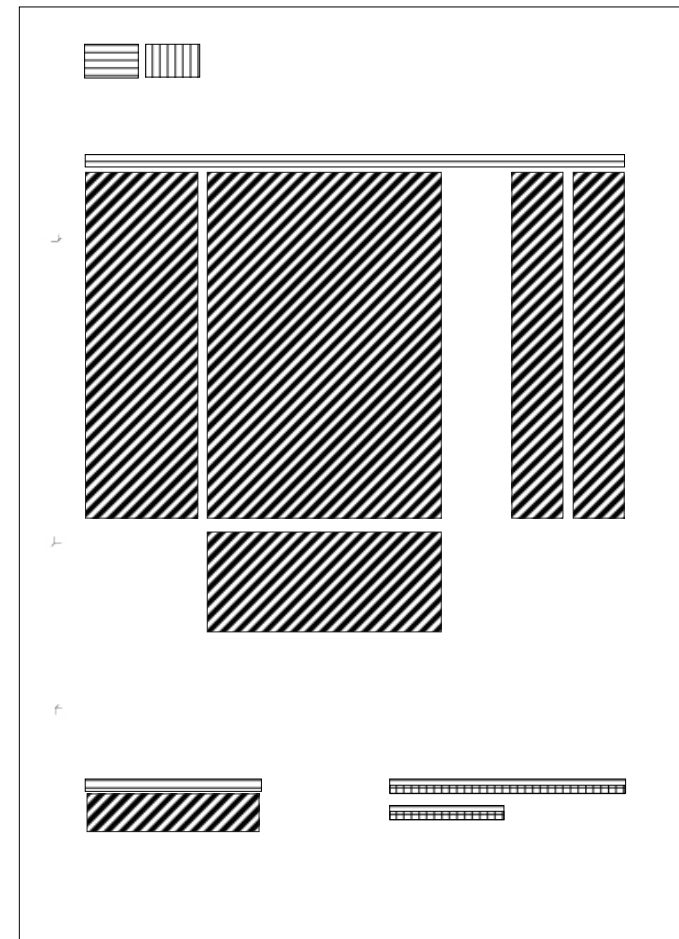
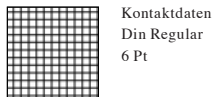
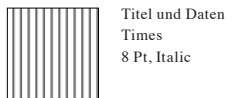
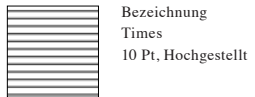
Das Format des Briefpapiers ist DIN A4.  
Dadurch, dass sich der Briefkopf am  
Brief-ende befindet wird der Brief auch  
dementsprechend anders gefaltet.



# Rechnungsbogen

## Legende

Am Beispiel des Rechnungsbogen werden hier die dementsprechenden Textfelder und deren Textformate angegeben.



# Rechnungsbogen

Datum: 12.12.2012  
 Rechnungsnummer: 12 076 247  
 Projektname: Klangscapes

Zielformat	Position	Ziel in h	Stück
19.10.11 - 20.10.11	Besprechung Cube, Sammlung Material, Einzelauspielung AudLego für Johannes Soundcube Layout, Remix von Smart-Material, Sounddesign Naturescapes Präsentation Layout/Besprechung weiterer Vorgänge	02,0 h 08,0 h 01,0 h	100 €
20.10.11 - 21.10.11	Briefing Musiker Michel Schutz, Weiterführung Layout Musik/Site Editing der Instrumententracks Testaufbau, Präsentation, Besprechung weiterer Schritte	08,0 h 04,0 h 04,0 h	100 €
25.10.11 - 26.10.11	Korrektur Instrumente, Kontrolle Sounddesign, Besangsaufnahme Folia, Bearbeitung Gesangsspuren Mischung/Klangbearbeitung auf Testlautsprecher, Versandfertige Auspielung der Files, Konvertierung	08,5 h 07,0 h	100 €
Stunden		39,0 h	
Netto			300 €
16% Steuer			016 €
Rechnungsbetrag			316 €

Vielen Dank für die erfolgreiche Zusammenarbeit.  
 Bitte überweisen Sie den Betrag bis zum 31.12.2012  
 auf das angegebene Konto. Ich freue mich auf weitere  
 erfolgreiche Projekte.

Mit freundlichen Grüßen

Andy Hopper

100000 | Schellertstraße 2 | 73121 Stuttgart  
 Jonathan Regler  
 Markgrafenstraße 45  
 78467 Konstanz



Telefon +49 (0)7141 44 4715  
 E-Mail mail@j-r-act.com  
 Kontonummer 8 239 403 000  
 BIC BFSW3333  
 IBAN DE37 6087 8100 0000 0000 0000



# Kurzbrief

## Wie gehabt

Der Kurzbrief hat den gleichen Aufbau wie der Rechnungsbogen, es gibt jedoch nur ein einziges Textfeld.



Textfeld  
Din Regular  
8 Pt (Bold möglich)



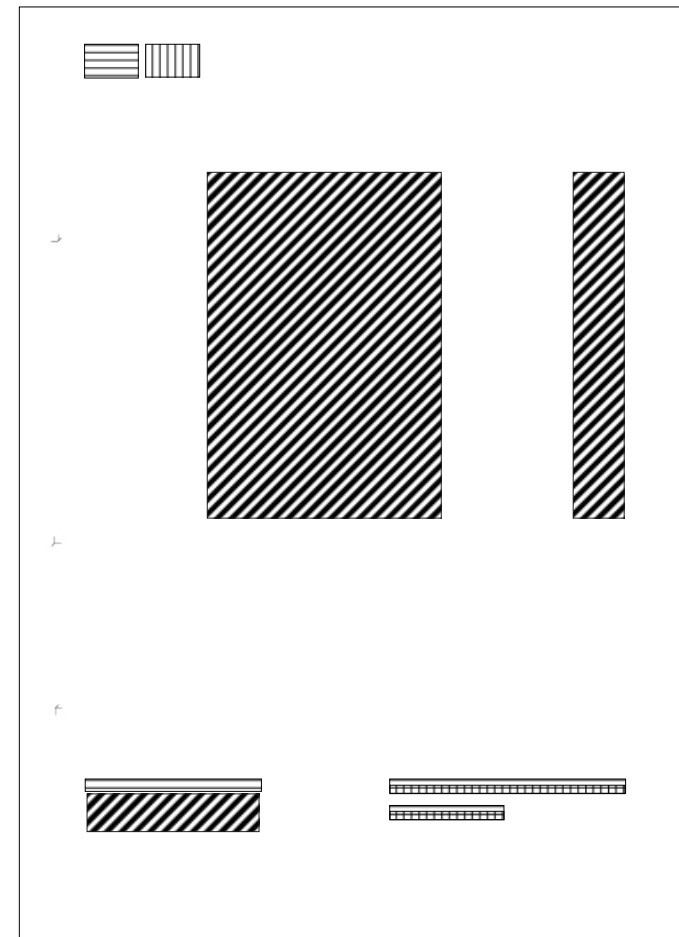
Bezeichnung  
Times  
10 Pt, Hochgestellt



Titel und Daten  
Times  
8 Pt, Italic



Kontaktdaten  
Din Regular  
6 Pt



# Kurzbrief



# Klebeband

## Zeichen setzen

Mit einem Klebeband kann man markieren, verpacken, befestigen und vieles mehr. Befinden sich darauf die Kontaktdaten ist es möglich überall wo man arbeitet, Kabel auf den Boden klebt, Dinge verpackt oder befestigt, seine Visitenkarte zu hinterlassen. Als Kontaktdaten reichen Internet- und Mailadresse sowie der Name des Inhabers und des Unternehmens.



# Visitenkarte

## Immer neue Möglichkeiten

Mit dem bekleben von Telefonkarten oder fremden Visitenkarten kann man provozieren und irritieren. Individuelle Karten mit verschiedenster Haptik sind somit einfach und günstig herzustellen.



# Mail

## Digitale Post

Der meiste Kontakt mit Kunden und Auftragsgebern ist per Mail. Hierfür gibt es eine Vorlage mit dem üblichen Anhang der Rechtsbelehrung und Identifikationselement.

Um eine gleiche Darstellung auf jedem Rechner zu gewährleisten findet hier die Times ihren Einsatz.





# Raum

## Firmensitz

Das Identifikationsselement kann in Räumen oder an Gebäuden zur Kennzeichnung angebracht werden. Das passiert immer entlang der dementsprechenden Raumachsen. Dies wurde hier anhand eines Frachtcontainers simuliert, kann jedoch auch ohne weiteres auf die Ecken von Innenräumen übertragen werden.

Platzierung des Schriftzuges orientiert sich auch hier an denen, im Kapitel Schriftplatzierung angegebenen Richtlinien.



